# Lo Spread
## della sicurezza stradale

di Roberto Arditi (SINA, Gruppo SIAS-Gavio)

**Italia**

**-20%**

**Frequenza uso cinture di sicurezza nel Sud Italia**

*Il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti ha lanciato una nuova campagna per la sicurezza stradale (vedi notizia a margine). Per ciascuno dei temi trattati nella campagna, il MIT ha diffuso una scheda con alcuni dati chiave. La scheda che richiama lo spot sulle cinture di sicurezza diffonde alcuni dati di interesse relativi all'utilizzo delle cinture di sicurezza in Italia. In particolare, l'andamento nel tempo dell'uso delle cinture mostra profili di variabilità rilevati attraverso "Ulisse", un monitoraggio effettuato dal MIT in collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità. La percentuale d'uso delle cinture ha subito un rilevante aumento nel corso del 2003, anno in cui è entrata in vigore la patente a punti. Da allora, mentre nel Nord Italia l'uso è rimasto pressoché costante, in media attorno all'80%, nel Centro Italia ha subito una leggera ma progressiva flessione dell'ordine di 5 punti percentuali. Nel Sud Italia, invece, nello stesso arco temporale si è registrato un preoccupante calo dell'uso delle cinture di circa 20 punti percentuali, passando dal 53% del periodo 2003-2005 al 33% rilevato nel 2015. Il dato sull'utilizzo delle cinture posteriori è ancora più allarmante in quanto si attesta attorno al 15%. In caso di incidente, la cintura di sicurezza è uno dei più importanti dispositivi di protezione per conducenti e passeggeri di autovetture. Sebbene il suo utilizzo sia obbligatorio, purtroppo la percentuale d'uso delle cinture anteriori in Italia si attesta nel 2015 a circa il 62%, percentuale molto più bassa di quella di altri paesi europei come abbiamo visto in precedenti uscite di questa rubrica. Io sono un grande amante e sostenitore del nostro Paese. Queste notizie mi fanno molto male.*

## La campagna
### Sulla buona strada della sicurezza con il MIT

Il 22 marzo ha preso il via la nuova campagna "S*ulla buona strada*", sulla prevenzione e la sicurezza stradale, promossa dal MIT-Direzione Generale per la Sicurezza Stradale con la Presidenza del Consiglio dei Ministri. La campagna 2016, che fa seguito a quelle degli anni 2009, 2010 e 2013, si focalizza su 5 messaggi, diffusi con diversi strumenti, tra cui la pagina Facebook del Ministero. Qui troveranno spazio anche le altre iniziative promosse in Italia con lo stesso obiettivo di prevenzione e informazione che saranno segnalate. Prima di arrivare al punto in cui "*tornare indietro è impossibile*", come recita la campagna.

**WWW.FACEBOOK.COM/MIT**
**WWW.AUTOSTRADAFACENDO.IT**