

Sicurezza stradale, al via progetto di Polizia e **Astm** per i più giovani

LINK: <https://www.italpress.com/sicurezza-stradale-al-via-progetto-di-polizia-e-astm-per-i-piu-giovani/>

Sicurezza stradale, al via progetto di Polizia e **Astm** per i più giovani 21 Novembre 2023 Melegnano - Melegnano, Controlli da parte della Polizia stradale al casello autostrada di Melegnano. (Melegnano - 2020-12-18, Francesco Bozzo) p.s. la foto e' utilizzabile nel rispetto del contesto in cui e' stata scattata, e senza intento diffamatorio del decoro delle persone rappresentate ROMA (ITALPRESS) - E' stato firmato oggi dalla Polizia di Stato e dal Gruppo **ASTM**, leader nella gestione di reti autostradali e nella progettazione e costruzione di grandi opere infrastrutturali e della tecnologia applicata alla mobilità dei trasporti, l'avvio di un nuovo progetto per promuovere la cultura della sicurezza stradale tra i più giovani, nell'ambito del progetto "AutostradaFacendo". La nuova iniziativa, "Andiamo sul Sicuro", consiste in un tour itinerante di educazione stradale dedicato agli studenti delle scuole elementari e medie di tutti i territori attraversati dalle concessionarie del Gruppo. In particolare, il progetto coinvolge 6 regioni (Emilia-

Romagna Liguria, Lombardia, Piemonte, Toscana e Valle d'Aosta) e più di 20 città, con la possibilità di incontrare oltre diecimila studenti con l'impiego del furgone degli Ausiliari della Viabilità. Ogni tappa del tour vedrà gli studenti protagonisti di attività ludico-didattiche che si terranno nelle piazze delle città coinvolte dove sarà presente anche il Pullman Azzurro della Polizia di Stato, una vera e propria aula didattica multimediale itinerante nella quale i poliziotti della Polizia Stradale diventano "maestri di sicurezza". Gli agenti, infatti, attraverso attività e percorsi interattivi, daranno vita a lezioni di educazione stradale insegnando ai ragazzi, le condotte corrette da tenere sulla strada, stigmatizzando quei comportamenti pericolosi e azzardati che mettono a repentaglio l'incolumità propria ed altrui con un focus sull'uso delle cinture di sicurezza, sul pericolo della distrazione alla guida e sui rischi legati al consumo di alcol e droghe. L'iniziativa è completata da un concorso creativo aperto a tutti i giovani delle 6 regioni attraversate, con

l'obiettivo di incoraggiare i ragazzi a divenire soggetti attivi in materia di sicurezza stradale, presentando elaboratori fotografici, video, di recitazione, etc. "Il coinvolgimento dei giovani nell'incidentalità stradale è ancora troppo frequente e deriva più che altro dalla scarsa percezione del rischio, aggravata dalla tendenza a voler essere sempre più connessi e più social che li porta a non tenere conto del mondo reale che li circonda - ha detto Filiberto Mastrapasqua, direttore del Servizio di Polizia Stradale - . Il nostro obiettivo è proprio quello di sensibilizzare le nuove generazioni su questi temi cercando di persuaderli con strumenti comunicativi adatti e contemporanei. D'altra parte, i giovani sono i nostri interlocutori naturali e protagonisti delle molteplici iniziative di educazione stradale. La collaborazione al progetto AutostradaFacendo è un'occasione per promuovere e diffondere la cultura della sicurezza stradale attraverso moduli educativi semplici ma efficaci". "Siamo orgogliosi di presentare l'iniziativa di sensibilizzazione sul tema

della sicurezza stradale, un progetto con una visione di lungo termine, possibile grazie alla collaborazione con la Polizia Stradale e con numerose amministrazioni cittadine ed Istituzioni - ha sottolineato Giovanni Frante, Group Communication & Institutional Relations Director del Gruppo **ASTM** -. Il progetto si inserisce in maniera più ampia nelle numerose iniziative realizzate dal Gruppo **ASTM** e dalle società concessionarie per promuovere la sicurezza stradale e incoraggiare comportamenti responsabili da parte di tutti gli utenti della strada. Saranno infatti coinvolti migliaia di studenti che diverranno un traino, per un'opera di prevenzione ad ampio raggio". - foto: Agenzia Fotogramma - (ITALPRESS).