Pillole di Sostenibilità

Rating ESG del Gruppo ASTM

27 gennaio 2026

ASTM GROUP

I principali Rating ESG

I rating di sostenibilità

Gli **Indici e i Rating di sostenibilità valutano le aziende sulla base delle loro performance in materia ambientale, sociale e di governance (ESG)**, fornendo un punteggio agli stakeholder (incusi consumatori e investitori) nelle decisioni, valutando la capacità dell'azienda di gestire impatti, rischi e opportunità legati alla sostenibilità e di creare valore a lungo termine. Le agenzie specializzate indipendenti analizzano dati, metriche, governance e strategia (come emissioni, condizioni di lavoro, diversità del CdA) per attribuire un punteggio che riflette la solidità e **l'impegno aziendale verso pratiche responsabili**, contrastando il greenwashing e migliorando la **trasparenza**.

Tematiche ESG

- **E** **Ambientale (E):** Impatto sul pianeta (emissioni, rifiuti, uso risorse), efficienza energetica e energie rinnovabili.
- **S** **Sociale (S):** Rapporto con dipendenti (diritti, formazione, inclusione, sicurezza sul lavoro), con la comunità, i fornitori e i clienti (condizioni di lavoro, diversità).
- **G** **Governance (G)**: Struttura del consiglio di amministrazione, etica aziendale, trasparenza, politiche anticorruzione e remunerazione, rapporti con i business partner.

Tipologia

1. **Solicited:** richiesto dall'azienda stessa e viene rilasciato da agenzie specializzate secondo metodologie trasparenti e riconosciute a livello europeo. Il processo prevede l'analisi di dati storici e prospettici, quantitativi e qualitativi, riguardanti l'impresa e il suo contesto competitivo.
2. **Unsolicited:** emesso da un'agenzia di propria iniziativa (o su richiesta di terzi, come investitori o banche) e non direttamente dall'impresa stessa.

Come funziona

1. **Raccolta dati:** Le agenzie di rating raccolgono dati da fonti pubbliche, report aziendali, autorità.
2. **Analisi:** Vengono analizzati indicatori chiave di performance (KPI) specifici per settore.
3. **Assegnazione punteggio:** Viene assegnato un punteggio (numerico, lettere, badge) che indica il livello di performance ESG.

Perché è importante

1. **Per gli investitori:** Guida nelle scelte di investimento sostenibile e indica la solidità del business e delle performance di sostenibilità e finanziarie a lungo termine
2. **Per le aziende:** Migliora la reputazione, facilita l'accesso a finanziamenti, identifica aree di miglioramento e previene rischi (greenwashing).

CDP

CDP è un'organizzazione globale senza scopo di lucro che ha l'obiettivo di fornire in modo trasparente e standard le informazioni sugli impatti climatici a investitori, aziende e governi. Fornisce supporto al settore privato per comunicare in maniera efficace le proprie strategie climatiche, aiuta il confronto con aziende che operano nel medesimo settore, a livello nazionale e internazionale ed è coerente con i temi raccomandati dalla Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) (Governance, Strategy, Risk Management, Metrics and Targets).

A CDP aderiscono specialmente dalle grandi aziende a livello globale, tanto che detiene il più grande database sulle emissioni di gas serra aziendali e sulle strategie implementate per contrastare il cambiamento climatico.

Inviare volontariamente i propri dati all'organizzazione significa investire sulla trasparenza delle comunicazioni. Le attività di calcolo, riduzione e compensazione delle emissioni di CO_2 vengono valorizzate, quando comunicate in modo trasparente a clienti, partner e investitori.

I programmi supportati da CDP sono 4:

1. **Climate Change Program**
2. Water Program
3. Forest Program;
4. Supply Chain Program

Inoltre, rendicontando attraverso CDP, le società:

- ottengono una **comprensione completa** delle loro dipendenze ambientali, impatti, rischi e opportunità;
- sfruttano la **trasparenza per guidare le proprie azioni;**
- **garantiscono il capitale**, riducendo il rischio e potenziando la loro efficienza.

CDP – il risultato di ASTM nel 2025

ASTM si conferma leader globale nella gestione e trasparenza rispetto alle tematiche climatiche, entrando nella prestigiosa "A List" di CDP (ex Carbon Disclosure Project), il massimo riconoscimento assegnato dall'organizzazione internazionale no-profit di riferimento per la misurazione e rendicontazione degli impatti ambientali su clima, acqua e foreste. Il Gruppo, che partecipa all'iniziativa dal 2018, è stato valutato sulla base delle azioni introdotte per ridurre le emissioni, mitigare i rischi climatici e sviluppare un'economia a basse emissioni di carbonio. Delle oltre 22.100 aziende che hanno aderito all'iniziativa nel 2025, solo il 4% ha raggiunto un livello A.

ASTM si conferma così nella fascia "Leadership" per le sue performance ambientali su scala mondiale riferite alla disclosure 2025 sul clima, migliorando il risultato rispetto al 2024 (A-). L'analisi è stata condotta da CDP su migliaia di aziende con una metodologia rigorosa che attribuisce punteggi da A a D- e valuta quattro dimensioni chiave: completezza della rendicontazione, consapevolezza dei rischi ambientali, gestione dei rischi e adozione di pratiche di leadership ambientale.

Elemento decisivo per il raggiungimento di questo traguardo è stato il Climate Transition Plan di ASTM. Sviluppato in coerenza con le linee guida di CDP e i requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), il Piano è pienamente integrato nel Business Plan di Gruppo, orientando in modo concreto scelte e investimenti. Basato su analisi di scenario e su un portafoglio strutturato di iniziative di decarbonizzazione, il Piano definisce un percorso di riduzione delle emissioni di lungo periodo, con obiettivi ambiziosi di medio termine e Net Zero al 2050 per le emissioni dirette, indirette e lungo la catena del valore.

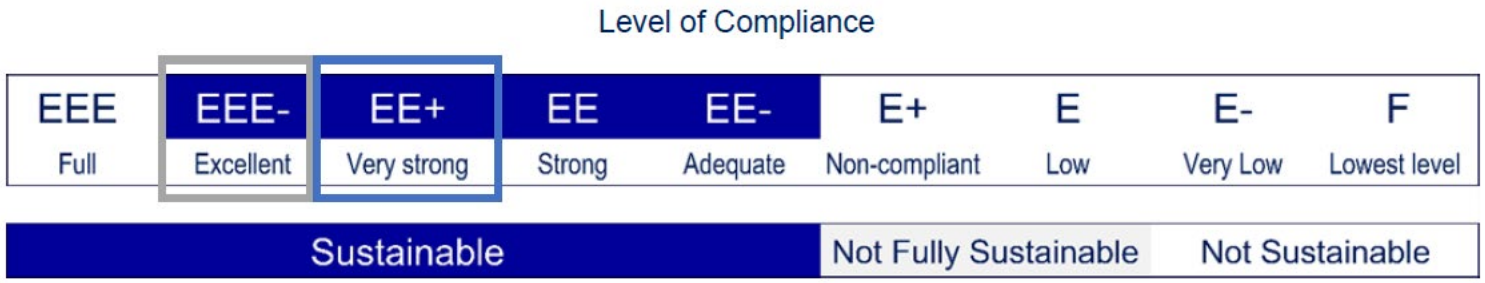
Standard Ethics

Standard Ethics è presente dal 2004 nel mondo dei rating ESG (Environmental, Social, Governance).

Lo Standard Ethics Rating (SER) è un Solicited Sustainability Rating rappresentato in 9 classi di rating denominate in lettere (Notch): F; E-; E; E+; EE-; EE; EE+; EEE-; EEE, dove la “EE-” rappresenta il c.d. “Sustainable Grade”: il livello adeguato di “compliance”. La metodologia è stata testata dal 2004 e unisce tre caratteristiche:

1. Solicited – Viene emesso su richiesta del destinatario attraverso un rapporto bilaterale diretto e regolato. Viene gestito da analisti sia nella fase di analisi, sia nella raccolta dati, sia nella valutazione finale (analyst-driven process).
2. Standard – Il rating è comparabile poiché la metodologia e i parametri di emissione sono uniformati a predeterminate linee guida e checklist, l’algoritmo tiene conto della dimensione e della tipologia dell’entità analizzata. Nel caso di Standard Ethics, i parametri a riferimento sono le indicazioni dell’Unione Europea, dell’Ocse e delle Nazioni Unite in materia di governance e sostenibilità.
3. Independent – L’Agenzia offre garanzie d’imparzialità e indipendenza poiché fornisce al richiedente solo servizi inerenti al rating, non effettua consulenza, non utilizza i dati raccolti per asset management advisory (a fondi o banche) né li fornisce a terzi, ed è – rispetto al richiedente – priva di legami azionari o economici con esso.

Standard Ethics – il risultato di ASTM nel 2025



Il report di Standard Ethics pubblicato a fine 2025 riporta le seguenti considerazioni:
«Nel 2024 si assiste all'allineamento della rendicontazione ai dettami della CSRD e all'arricchimento dei target del Piano di Sostenibilità, che coprono i principali temi di rilievo. ASTM ha razionalizzato in un unico documento le politiche ambientali e adottato un Climate Transition Plan con ambiziosi obiettivi. Lato sociale, si rilevano nuove iniziative e strategie per la diversità e l'inclusione, in particolare delle persone fragili, nonché un'attenzione sempre maggiore alla tutela dei lavoratori nella catena del valore. In ambito governance, tra gli obiettivi raggiunti si inserisce l'adozione di nuovi strumenti per un approvvigionamento sostenibile e dello Human Rights Framework, con cui si avvia un processo di due diligence strutturato secondo le migliori pratiche internazionali.

In considerazione dell'avanzamento sui temi ESG e dell'impegno per estendere i principi di sostenibilità (di matrice Onu, Ocse e Ue) alle controllate in Brasile e Stati Uniti, il Long Term Expected Rating a 2/3 anni viene alzato a EEE-.»

Sustainalytics – il risultato di ASTM nel 2025

Morningstar Sustainalytics è un'agenzia di rating che valuta il rischio ESG delle aziende, fornisce analisi approfondite e valutazioni indipendenti sulla sostenibilità delle pratiche aziendali di società in tutto il mondo. Attraverso un sistema di punteggi ESG, Sustainalytics permette agli investitori di valutare le performance delle aziende sotto il profilo della responsabilità sociale, ambientale e di governance, proponendo una prospettiva che tiene conti dei rischi e delle opportunità legale alla sostenibilità.

Tramite un modello basato sulla trasparenza e l'accessibilità dei dati, Sustainalytics incoraggia le aziende a intraprendere un percorso virtuoso verso pratiche più sostenibili. Il rischio di una azienda viene misurato rispetto ai suoi concorrenti di settore e rispetto al panorama globale e viene valutata e la misura in cui un'azienda è esposta al Rischio ESG e in che modo questa è in grado di gestire quel rischio viene misurata e spiegata.

Le valutazioni delle aziende sono categorizzate in cinque livelli di rischio:

1. Trascurabile (Negligible)
2. Basso (Low)
3. Medio (Medium)
4. Alto (High)
5. Severo (Severe)

Sustainalytics ha assegnato ad ASTM nel 2025 il riconoscimento di Top-Rated per area geografica (Europa) e industry (Transportation Infrastructure). Su una scala di cinque categorie di rischio (trascurabile, basso, medio, alto, grave) l'ESG Risk Rating attribuito ad ASTM è pari a 7.5 (negligible), il valore economico potenzialmente a rischio per fattori ESG non gestiti risulta infatti "negligible".

MSCI – il risultato di ASTM nel 2025

I l rating MSCI ESG è progettato per misurare la resilienza di un'azienda ai rischi ambientali, sociali e di governance (ESG) a lungo termine del settore. La valutazione si basa sul gap tra le best practice e le pratiche di ogni società.

Obiettivo: Valutare quanto un'azienda gestisce i rischi e le opportunità ESG (Ambientali, Sociali e di Governance) rispetto ai suoi competitor

Scala di valutazione: Utilizza un sistema a lettere che va da CCC (peggiore) fino ad AAA (migliore), indicando la leadership nel settore di appartenenza

Metodologia: Un'analisi basata su dati specifici per settore, valutando la capacità di un'azienda di gestire i fattori ESG finanziariamente rilevanti.

In qualità di fornitore di dati climatici per molti dei leader finanziari mondiali, MSCI aiuta le imprese a gestire i rischi emergenti e a esplorare le opportunità inutilizzate che potrebbero avere il maggiore impatto sui rendimenti negli anni a venire.

Nel 2025 MSCI ha mantenuto ASTM nella fascia A (Average).

BEHIND THE JOURNEY
BEYOND THE DESTINATION