

# LE VIE DELLA PRUDENZA

**AL CASELLO**GIRO DI VITE  
CONTRO I «FURBETTI»  
DEL PEDAGGIO

**LE VIGNETTE**  
La campagna  
informativa  
di Astm-Sias  
Svelano  
l'importanza  
di usare  
tutte le corsie  
a disposizione  
e i rischi legati  
all'utilizzo  
dei cellulari  
al volante

## LA BATTAGLIA DEI CELLULARI

Dopo quella delle cinture ora è tempo della guerra contro l'utilizzo del telefono mentre si è la guida i rischi sono incalcolabili

di GABRIELE GABBINI

- MILANO -

UNA LOTTA continua, per salvare vite umane e far rispettare le leggi. Roberto Campisi, responsabile dei compartimenti Liguria e Piemonte della polizia stradale, conosce bene le autostrade. E con l'esodo estivo ormai alle porte, sempre che le tasche lo permettano, tocca a lui dare qualche suggerimento ai «migranti» dell'ombrellone.

**Comandante, prima di tutto qual è la situazione delle infrastrutture autostradali?**

«Col tempo e la tecnologia le strade sono diventate più sicure, anche se possono sempre essere migliorate. Al volante però ci sono sempre le persone, e a loro dico di guidare sempre con la testa, limitando velocità e rischi a seconda dell'asfalto che si ha di fronte».

**Qualche consiglio salva-vita prima delle grandi partenze?**



Roberto Campisi

# L'esodo estivo è alle porte «La fretta lasciatela a casa»

*I consigli di Roberto Campisi della polizia stradale*

«Uno solo: troppo spesso viviamo la strada come l'intervallo tra due impegni, quindi sempre di corsa. Vorrei approfittarne invece per chiedere a chi salirà in auto di rilassarsi e godersi le piccole cose del viaggio: siete in vacanza, la fretta lasciamola a casa».

**Qualcosa da non fare assolutamente?**

«Il telefonino. Mai usarlo mentre si guida per scrivere messaggi o controllare la mail. È la nostra battaglia più ardua. Un tempo erano le cinture di sicurezza, oggi invece da quel punto di vista abbiamo raggiunto ottimi risultati, anche se c'è ancora molto da lavorare soprattutto per convincere della necessità di allacciarle anche sui sedili posteriori. Ora dovremo combattere con la stessa forza per far capire quanto può essere pericoloso levare gli occhi dalla strada, non fosse che per un solo istante».

## NON ABBASSARE LA GUARDIA

Soprattutto durante le ferie dovremmo imparare a goderci il viaggio. Non serve andare di corsa e mai sottovalutare la strada

**Quanto valgono, in questo senso, le campagne pubblicitarie e informative, come quella Astm-Sias?**

«Molto, anche se le comunicazioni sociali tendono a rivelarsi utili solo nel medio/lungo periodo, puntando sulle giovani generazioni. Funzionano però, nonostante quello che si dice vedo i giovani molto più attenti, anche per esempio sul fattore alcool».

**Tra i fenomeni in crescita ci sono anche i «furbetti» del pe-**

**daggio. Come vi regolate contro chi cerca di passare la barriera senza pagare?**

«In effetti è un problema. C'è chi si incolonna dietro a quelli che hanno il Telepass, oppure quelli che passano senza pagare ritirando il bigliettino che, poi, non pagano più. Certo, ci sono le telecamere, ma le lungaggini burocratiche molte volte non permettono grandi punizioni».

**Quindi come intervenite?**

«In Piemonte e Liguria stiamo usando una procedura ad hoc che, in caso di inottemperanza dell'utente, prevede la contestazione da parte dell'ufficio di polizia stradale della violazione amministrativa, ferma restando la parallela attività di recupero crediti gestita dalla società autostradale. Quindi chi non paga se la vedrà con noi, col pagamento di una somma da 85 a 338 euro, oltre a due punti in meno sulla patente».

*gabriele.gabbini@ilgiorno.net*



## Campagna per la sicurezza stradale



Mettiti alla guida della tua vita. Scegli un comportamento responsabile!

Strade ben costruite ed efficienti sono una condizione necessaria per garantire la sicurezza della circolazione: questo è l'impegno quotidiano del Gruppo ASTM-SIAS. Ciò nonostante il fattore umano risulta tragicamente determinante e incide negativamente sulle statistiche di settore. Con l'obiettivo di dare un contributo alla crescita della nostra società, abbiamo ideato questa campagna affidando nell'uomo, certi che un utente meglio informato metterà in pratica comportamenti virtuosi.

[www.autostradafacendo.it](http://www.autostradafacendo.it)