Ministero dell'Interno

DIPARTIMENTO DELLA PUBBLICA SICUREZZA
DIREZIONE CENTRALE PER LA POLIZIA STRADALE, FERROVIARIA, DELLE COMUNICAZIONI
E PER I REPARTI SPECIALI DELLA POLIZIA DI STATO

AI COMPARTIMENTI POLIZIA STRADALE
LORO SEDI

e, per conoscenza

ALLA SEGRETERIA DEL DIPARTIMENTO
Ufficio Relazioni Esterne e Cerimoniale ROMA

ALLE PREFETTURE LORO SEDI

ALLE QUESTURE
LORO SEDI

OGGETTO: *Progetto Icaro* – 19ª Edizione - Anno 2019.

D'intesa con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, il Ministero delle Infrastrutture e Trasporti, il Dipartimento di Psicologia "Sapienza" Università di Roma, la Fondazione ANIA per la sicurezza stradale, il MO.I.GE. (Movimento Italiano Genitori), la Federazione Ciclistica Italiana, il Gruppo autostradale ASTM-SIAS (Gavio), il Gruppo Autostrada del Brennero S.p.a., con Enel Green Power S.p.a., è stata organizzata la 19ª edizione del *Progetto Icaro*, una campagna rivolta agli studenti e finalizzata alla promozione e sensibilizzazione della cultura della sicurezza stradale.

ICARO NELLE SCUOLE

Destinatari della campagna di sicurezza stradale saranno gli studenti delle scuole Primarie e Secondarie di Secondo Grado di tutte le province italiane, che parteciperanno ad una serie di incontri svolti da funzionari e *tutor*.

Gli interventi sono modulati secondo i contenuti che saranno illustrati nel corso del seminario organizzato in collaborazione con il Dipartimento di Psicologia – Sapienza "Università di Roma", in data e luogo che saranno comunicati con successiva nota.

L'attività di educazione stradale prevede la formazione diretta agli studenti delle Primarie e Secondarie di Secondo Grado. L'attività didattica verterà sul tema dei processi di regolazione emotiva, alla base dei comportamenti di rischio stradale (rabbia alla guida, ansia e distrazione, sottostima del rischio, ecc.), e ad ulteriori aspetti legati all'intelligenza emotiva, finalizzata a promuovere il rispetto delle regole stradali, dei comportamenti corretti e di una mobilità consapevole.

Il programma l'utilizzo di contenuti multimediali

Ai fini della ricerca che verrà svolta dal Dipartimento di Psicologia "Sapienza" Università di Roma", in occasione degli incontri nelle scuole è prevista la compilazione di **questionari pre e post intervento**, che dovranno essere inviati **entro il 30 giugno 2019** al Dipartimento di Psicologia dell'Università La Sapienza di Roma, via dei Marsi 78 - Roma, alla cortese attenzione della Professoressa Annamaria Giannini.

La formazione dovrà essere effettuata in almeno **due classi delle Scuole Primarie e due classi delle Scuole Secondarie di Secondo Grado a livello provinciale, con la realizzazione di almeno tre incontri per ciascuna classe**, secondo le modalità che verranno illustrate in dettaglio durante la formazione dei dipendenti.

Gli istituti scolastici aderiranno alla formazione inerente il Progetto Icaro tramite il portale dedicato "Edustrada" - www.edustrada.it, **entro il 15 novembre 2018,** realizzato appositamente dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca.

Successivamente sarà cura di questo Servizio comunicare a codesti Compartimenti l'elenco degli istituti ai quali si dovrà erogare la formazione.

I funzionari e i *tutor,* che parteciperanno al seminario, estenderanno la formazione al personale in sede locale per garantire gli incontri nelle scuole del territorio di ogni Sezione**.**

CONCORSO

Come di consueto, al Progetto Icaro è abbinato un concorso sui temi della sicurezza stradale, che negli anni ha visto la partecipazione interessata e costante di docenti e studenti con produzione di elaborati di alto livello qualitativo.

Il concorso, indetto dalla Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione del MIUR, in collaborazione con tutti i partner, è destinato agli studenti delle Istituzioni scolastiche **Secondarie di Secondo Grado.**

Il concorso ha per oggetto la realizzazione di un nuovo logo distintivo per la campagna "Icaro" .

Il lavoro, realizzato esclusivamente nell'anno scolastico 2018/2019, dovrà essere prodotto individualmente o da un gruppo composto da massimo 4 alunni. e dovrà avere le seguenti caratteristiche:

• distintivo e originale. Il marchio dovrà distinguersi da tutti i marchi commerciali presenti sul mercato;

• riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia espressiva e comunicativa nelle applicazioni su diverse dimensioni, nella riproduzione in positivo e negativo, a colori e in bianco e nero, nell'uso verticale e orizzontale e nelle due come nelle tre dimensioni;

• versatile e applicabile in più forme sui principali supporti di comunicazione e nei diversi settori merceologici e prodotti di merchandising tenendo conto dei diversi materiali e tecniche di stampa e riproduzione.

• breve relazione descrittiva dell'idea progettuale (max 500 battute, spazi inclusi) con le motivazioni che hanno portato alla creazione di quel particolare elaborato;

• deve essere prodotto in formato immagini (jpeg ad alta definizione, pdf) ed eventualmente in formato vettoriale (eps).

Il marchio non dovrà costituire né evocare:

• pregiudizi o danno all'immagine dell'Amministrazione o a terzi;

• propaganda di natura politica, sindacale, ideologica, sportiva;

• pubblicità diretta o indiretta, collegata alla produzione o distribuzione di alcun prodotto;

• non si potranno apporre firme nel campo del logo.

I lavori degli studenti dovranno essere inviati tramite il sito http://www.webicaro.it/ dove verrà creato un apposito spazio nel quale le scuole potranno registrarsi e caricare il materiale realizzato. Apposito collegamento verrà inserito anche sul sito del Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca - www.edustrada.it.

All'interno dello spazio saranno fornite tutte le necessarie indicazioni per poter eseguire l'operazione.

Tra i dati fondamentali, che le scuole dovranno inserire sul sito, sarà necessario indicare: la dichiarazione del Dirigente Scolastico che il prodotto non è stato oggetto di presentazione in altri concorsi; la dichiarazione di cessione totale dei diritti dell'elaborato prodotto, i recapiti della scuola; i dati anagrafici degli studenti partecipanti al concorso; i nominativo; il recapito telefonico ed eventuale numero di cellulare del docente di riferimento per consentire il contatto immediato in caso di vincita.

I lavori che non risponderanno ai requisiti richiesti non saranno presi in considerazione.

L'inserimento nel portale dei lavori realizzati dovrà avvenire tassativamente entro **il 30 maggio 2019.**

Gli studenti autori dei lavori vincitori saranno invitati ad una cerimonia ufficiale di premiazione le cui modalità saranno comunicate con separata nota.

Gli elaborati vincitori saranno inoltre pubblicati sulle piattaforme http://www.webicaro.it/ - www.edustrada.it, facendosi riserva di ogni ulteriore iniziativa che consentirà di dare risalto all'elaborato e alla scuola di appartenenza degli studenti che lo hanno realizzato.

I risultati della selezione saranno inoltre saranno pubblicati tra le news dei siti www.poliziadistato.it, www.istruzione.it, www.edustrada.it, www.fondazioneania.it, www.mit.gov.it, www.autostradafacendo.it, www.enelgreenpower.org, www.moige.it.

I materiali ricevuti, anche se non selezionati, potranno essere comunque utilizzati, esposti e/o pubblicati, corredati dall'indicazione del nome dell'autore, nel corso di eventi o iniziative legati alla tematica della sicurezza stradale promossi dai Ministeri coinvolti.

IL DIRETTORE CENTRALE
Sgalla

Ministero dell'Interno

DIPARTIMENTO DELLA PUBBLICA SICUREZZA

DIREZIONE CENTRALE PER LA POLIZIA STRADALE, FERROVIARIA, DELLE COMUNICAZIONI
E PER I REPARTI SPECIALI DELLA POLIZIA DI STATO